



Malhadinha, o
primeiro hotel
português na

ASSOULINE

A Assouline é uma editora de luxo francesa reconhecida pelos seus livros de destino. A Malhadinha, um lugar de diferença e o primeiro português a ser publicado

Fundada em Paris em 1994, por Prosper e Martine Assouline, a Assouline é a primeira editora de luxo dedicada à cultura, editando livros que são reconhecidos mundialmente por transformar cultura, arte e lifestyle em obras de referência. Agora, e desde o início do ano, a Herdade da Malhadinha Nova tornou-se o primeiro hotel português a vigorar nesta lista, com a publicação do livro “Malhadinha: The Heart of Alentejo”, que, antes de tudo, celebra a essência de um Alentejo autêntico através da história do local, da família, de relações e sonhos.

Escrito por Gaia Lutz, ao longo das suas páginas o que se encontra é o retrato de uma propriedade familiar onde tudo é feito e conseguido com tempo, onde se molda cada detalhe, seja na produção vínica e agrícola, no conceito gastronómico – que leva Estrela Verde Michelin –, no gosto e proximidade com que se recebe, passando por experiências de hospitalidade ligadas ao terroir e à sustentabilidade.

No coração do Baixo Alentejo, a Relais & Châteaux Herdade da Malhadinha Nova é, de facto, um destino que cruza viticultura, gastronomia e hospitalidade. E é precisamente isso que o livro “Malhadinha: The Heart of Alentejo” convida os leitores a explorarem. Ou não fosse esta também uma história de sonho e paixão, vividos pela família Soares, que adquiriu a propriedade em 1998 e tem passado as últimas décadas a transformar o espaço num verdadeiro santuário. Os vinhos são provenientes de vinhas ancestrais, o conceito gastronómico é assinado pelo chef Joachim Koerper, numa relação entre os sabores locais e o bem-fazer na cozinha, os seis alojamentos foram recuperados e renasceram de ruínas existentes que se moldam com a natureza, sendo que cada página deste livro revela isso mesmo, sublinhando, em todo e qualquer processo ou gesto, uma verdadeira ode ao tempo, à tradição e ao terroir.

A publicação é uma homenagem ao destino e um relicário que se tornará num verdadeiro legado, para hoje e para o futuro... em jeito de perpetuação de uma vontade colectiva. ■

SOBRE A ASSOULINE

Guiada por conhecimento, cultura e viagens, a Assouline já publicou mais de 2000 títulos pertencentes a cinco colecções principais, bem como edições especiais e acessórios exclusivos para bibliotecas. A lista de colaboradores inclui alguns dos artistas, marcas, fotógrafos, escritores e designers mais conceituados do mundo. Com um estilo Inconfundível e uma elegância sem precedentes, a Assouline deu um novo significado ao universo editorial global contemporâneo.

