



Manicómio conquista prémio internacional de design

Por **Marketeer** — em 18:05, 31 Ago, 2020

O projecto Manicómio alcançou o primeiro galardão internacional, tendo sido eleito vencedor nos Prémios internacionais de design da Communication Arts.

O projecto vencedor, na categoria “packaging”, foi alcançado com o vinho “Sou Calor Frio”, desenvolvido para a Herdade da Malhadinha Nova. Produzido em 2018, a identidade e branding do vinho, foi totalmente pensada pelo projecto Manicómio com arte de Anabela Soares, artista e ceramista, tanto para a versão tinto como branco em garrafas magnum.

«Este prémio é a nossa primeira conquista internacional mas, mais importante, é um marco da qualidade artística aplicada em suportes de produto (rótulo) e o nosso design como referência estética. Todos os suportes podem ser transformados de uma forma digna. Esta manipulação (permitida) realça a qualidade dos criativos, do seu lado estético e hábil», afirma Sandro Resende, director artístico do Manicómio.

Rita Andrade Soares, da Herdade Malhadinha Nova, destaca a criatividade do projecto premiado e explica que «seguir e apoiar o desenvolvimento de um projecto artístico e social tão interessante que vimos nascer é um enorme privilégio.»

A participação neste concurso internacional insere-se na estratégia de internacionalização do projecto Manicómio, assinalando a aposta oficial no mercado de design, branding e comunicação, com apoio do director criativo Alex Pataca, da Form Studio Lisbon.

pub

Assine já!

MARKETEER 40,80€

PROFUSÃO ANTI-DEZCUBO

*Saiba mais em assinaturas.multipublicacoes.pt

Partilhar

f Facebook

Twitter

O email

in LinkedIn



MAIS LIDAS

Continente aposta em desinfetantes de marca própria

25 Ago, 2020

Onde comprar o material escolar? Grandes superfícies

começam...

27 Ago, 2020

Já olhou para as árvores em Lisboa? Têm olhos e pedem...

26 Ago, 2020

Há novas máscaras reutilizáveis para adultos e crianças

no...

27 Ago, 2020

Canábis ganha fãs na Europa: mercado de CBD deve chegar aos...

26 Ago, 2020

Assine já!

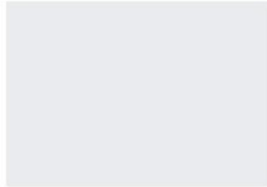


*Saiba mais em assinaturas.multipublicacoes.pt

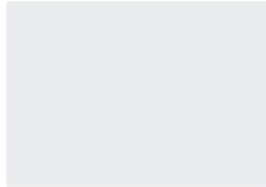
Canábis ganha fás na Europa: mercado de CBD deve chegar aos...

Partilhar Facebook Twitter O email LinkedIn

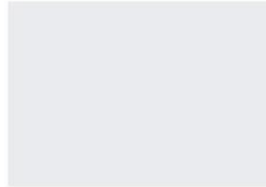
ARTIGOS RELACIONADOS



Uber pede a racistas para apagarem a aplicação



Sport TV pede ajuda aos clientes para escolher novos pacotes e experiências



Lisboa será o palco mundial da moda sustentável

< PREV NEXT >

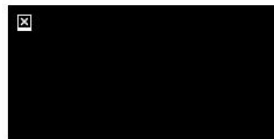


COMENTÁRIOS

MULTIPUBLICAÇÕES



McDonald's e Starbucks integram teste da moeda digital da China



Atenção à colocação de máscaras em crianças



Hotéis da Sonae Capital preparam retoma a partir de 15 de Maio



Carlos Alexandre ordenou à NOS, Eurobic e Efacec que bloqueiem direitos de Isabel dos Santos



O que pesquisam os internautas no Google em tempo de COVID-19?



10 mudanças para melhorar a sua vida aos 50 anos



Como evitar emoções negativas e comportamentos tóxicos durante o isolamento?



Governo suspende venda de automóveis (exceto online)



Como evitar emoções negativas e comportamentos tóxicos durante o isolamento?



Governo suspende venda de automóveis (exceto online)

MARKETEER

E-MAIL MARKETING POR:



SOBRE

- ▶ Assinaturas
- ▶ Contactos
- ▶ Estatuto Editorial
- ▶ Ficha Técnica
- ▶ Política de Privacidade
- ▶ Termos de Utilização

MULTIPUBLIÇÃOES MEDIA GROUP

- ▶ Automonitor
- ▶ Executive Digest
- ▶ Forever Young
- ▶ Human Resources
- ▶ Kids Marketeer
- ▶ Risco
- ▶ Viagens & Resorts