
Campanha contra covid no Baixo Alentejo

por Roberto Dóres

O projeto SERHUMANO é uma “parceria informal” entre a [Herdade da Malhadinha Nova](#), o Instituto Politécnico de Beja e a Cáritas Diocesana, que tem por objetivo ajudar os mais frágeis e os mais vulneráveis que vivem ou trabalham na capital do Baixo Alentejo.

Após a doação inicial de 25 mil euros, as empresas convidam os consumidores a também apoiarem a inicia-

tiva, com a meta de arrecadar 250 mil euros. Para ajudar, contam com o apoio dos músicos António Zambujo e Dino D’Santiago, da atriz Paula Lobo Antunes ou do comissário europeu Carlos Moedas. E, na campanha de recolha de fundos, há prémios para os diferentes níveis de contributos.

Por exemplo, quem doar 250 euros receberá a oferta de um vinho; doações de 500 euros serão recompen-

sadas com quatro garrafas de vinhos, mel e azeite; e as doações de mil euros terão como sinal de agradecimento a estadia de uma noite, para duas pessoas, na [Herdade da Malhadinha Nova](#).

As doações poderão ser realizadas através do site PPL – Crowdfunding Portugal, que, como em todas as campanhas ligadas à pandemia, “abdica da sua comissão”. Os links directos para contribuir: IMM, ABC e SERHUMANO.