

Designação do projeto | Enoturismo Herdade da Malhadinha Nova - Country House & Spa e Agroturismo Herdade do Acoradouro

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-023981

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | HERDADE DA MALHADINHA NOVA - SOCIEDADE AGRICOLA E TURISTICA S.A.

Data da aprovação | 12-07-2017

Data de início | 10-01-2018

Data de conclusão | 09-01-2020

Custo total elegível | 1.742.342,10 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | 1.045.405,26 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos são: Posicionar o empreendimento como uma referência a nível internacional; Apresentar-se como um ator fundamental na captação de fluxos turísticos; Captação de turistas/hóspedes oriundos de vários mercados e segmentos (principalmente o turista com elevado interesse na atividade vinícola); Afiramar internacionalmente o empreendimento de Enoturismo e a(s) marca(s) associada(s), nomeadamente através dos diferentes produtos regionais que estarão à disposição no empreendimento (vinho, mel, entre outros); Ampliar a oferta de Enoturismo com vista à captação de um nicho de mercado com maior poder de compra, permitindo, assim, aumentar o preço por alojamento. Os resultados esperados com o presente investimento são, essencialmente, o aumento do Volume de Negócios e o alcance de uma percentagem de mercado externo de cerca de 46% em ano cruzeiro.

